**Введение**

Сейчас коммерческий успех и благополучие торговой фирмы всецело зависят от того, как эффективна его работа, и она должна быть направлена только на рентабельное, прибыльное хозяйствование, так как фирма несет всю полноту экономической ответственности за свои действия и решения. В ситуациях рыночных отношений центр экономической работы перемещается к главному звену всей экономики - фирме. Именно на данном уровне формируется нужный обществу товар, предоставляются нужные услуги. Торговля имеет большие резервы уменьшения расходов, но применяются такие возможности не полностью. В связи с этим внедрением действующего контроля расходов с целью постоянного уменьшения их размера становится одной из основных задач каждой торговой фирмы. Исследование расходов в области торговли в современных условиях хозяйствования имеет большое практическое значение. Правильная организация анализа расходов дает возможность определить резервы их уменьшения. Анализ расходов дает возможность своевременно показывать производственные расходы и контролировать ход соблюдения плана по издержкам обращения, расходования трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Анализ помогает строжайшему выполнению сметно-финансовой дисциплины и режима экономии, управлению и внедрению хозяйственных расчетов. Обращение продуктов требует общественных затрат, которые вызываются их хранением, доставкой и применением. Данные расходы общественного и живого труда, нужны для доведения продукции до потребителей, которые выражены в денежной форме, именуются издержками обращения. Проблема расходов одна из самых актуальных и значимых проблем политики фирмы, так как уровень, структура и динамика издержек тесно взаимосвязаны со всеми сторонами хозяйственной работы фирмы, с вопросами организации и планирования процесса, движения продуктов из сферы производства в область потребления. Изучение расходов в области торговли в современных условиях хозяйствования имеет большое практическое значение. Данная проблема получает особую актуальность, так как итоги работы каждой фирмы, ее конкурентоспособность находятся во все большей зависимости от уровня затрат. Правильная постановка учета затрат позволяет найти резервы их уменьшения. Учет дает возможность своевременно показывать затраты и контролировать ход соблюдения плана по издержкам обращения, расходования трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Чтобы увеличить контроль за расходами, торговой фирмы нужно проанализировать каждую статью издержек обращения. Данный анализ позволяет полнее вскрыть резервы снижения текущих затрат, содействует более результат и в ному применению всех видов ресурсов, основных фондов, труда, топлива, материалов и энергии. Развитие учета затрат сводится к более правильному указанию и в свою очередь поиску дополнительных резервов их уменьшения. Все вышесказанное подтверждает актуальность выбранной темы. Объектом изучения считается предприятие торговли ООО «Питер», предметом - детальное изучение затрат и поиск путей их оптимизации. Целью работы считается анализ затрат предприятия и поиск путей их оптимизации. Для достижения заданной цели нужно решить ряд задач: - изучить понятие затрат, их сущность, содержание, -рассмотреть виды затрат, -рассмотреть характеристику предприятия, -представить оценку розничного товарооборота и анализ затрат ООО «Питер», - представить экономическое обоснование затрат и пути их оптимизации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы. Первая глава называется: «Теоретическое основы анализа затрат торгового предприятия», в ней раскрывается понятие затрат, их сущность, значение, виды. Вторая глава носит название «Оценка затрат предприятия торговли на примере ООО «Питер»», здесь показана характеристика предприятия, проведен анализ его затрат и розничного товарооборота. Третья глава именуется «Пути оптимизации затрат предприятия торговли ООО «Питер», в ней представлено экономическое обоснование затрат, а также пути их оптимизации. При написании работы были использованы материалы учебной литературы, статьи периодических изданий, интернет ресурсы.